

# abpi.empauta.com

Associação Brasileira da Propriedade Intelectual  
Clipping da imprensa

*Brasília, 01 de julho de 2025 às 07h50*  
*Seleção de Notícias*

## Migalhas | BR

Marco regulatório | INPI

<b>INPI adota novo serviço e ajusta taxa no processo de marcas e patentes .....</b>	<b>3</b>
MIGALHAS	

## Época Negócios - Online | BR

01 de julho de 2025 | Patentes

<b>Quais são os desafios para o crescimento da competitividade brasileira? .....</b>	<b>5</b>
HUGO TADEU	

## Portal iG | BR

Marco regulatório | INPI

<b>Neymar registrou mais marcas do que entrou em campo em 2025 .....</b>	<b>7</b>
TAL IG	

# INPI adota novo serviço e ajusta taxa no processo de marcas e patentes

Com automação de processos e ampliação de descontos, as mudanças visam simplificar o sistema e ampliar o acesso à proteção da **propriedade** intelectual no Brasil.

**Propriedade** intelectual **INPI** adota novo serviço e ajusta taxa no processo de marcas e **patentes** Com automação de processos e ampliação de descontos, as mudanças visam simplificar o sistema e ampliar o acesso à proteção da **propriedade** intelectual no Brasil. Da Redação segunda-feira, 30 de junho de 2025 Atualizado às 13:01 Compartilhar ComentarSiga-nos no A A

O **INPI** (Instituto Nacional da Propriedade Industrial) implementou um novo serviço e ajustou taxas em processos de marcas e **patentes**. As mudanças, que incluem novos serviços e a otimização de processos, visam reduzir a burocracia e acelerar a concessão de registros. As novas taxas entram em vigor a partir de 7 de agosto de 2025.

O escritório de Direito de Propriedade Intelectual Di Blasi, Parente & Associados analisa que a nova tabela de retribuições do **INPI**, que apresenta um reajuste médio de 24,1% nas taxas e terá impacto significativo sobre diversos serviços relacionados ao registro de marcas e **patentes**.

Os especialistas do DBPA alertam para algumas alterações, que exigem ajustes mais robustos no sistema de TI e serão aplicadas de forma progressiva.

Por exemplo: entrará em vigor em 20/12/25 a automação de expedição de carta-**patente** ou certificado de adição de invenção sem custo, tanto no prazo ordinário quanto no prazo extraordinário, que

vai evitar o arquivamento definitivo por falta de pagamento; já para os pedidos de registro de marcas, que forem deferidos a partir de 20/9/25 seguirão com a automação do Certificado de Registro.

Além dos reajustes, foram redefinidas as regras de descontos e isenções, passando a ser concedido desconto de 50% nas retribuições de determinados serviços, como: para pessoas naturais (desde que não tenham participação em empresa da área correspondente); microempresas, MEIs - microempreendedores individuais e empresas de pequeno porte, conforme a LC 123/06; empresas simples de inovação (LC 167/19); instituições científicas, tecnológicas e de inovação (ICTs - lei 10.973/04); e entidades sem fins lucrativos e órgãos públicos nacionais.

Adicionalmente, será concedido desconto de 100% (isenção total) em serviços de entrada específicos para pessoas físicas hipossuficientes e PcD - pessoas com deficiência. Vale ressaltar que, nos casos de titularidade, o desconto só será aplicado se todos os depositantes preencherem os critérios exigidos citados acima.

O ajuste de taxas e a automatização de serviços ampliarão o acesso à proteção de **propriedade** intelectual /E>.(Imagem: Freepik)

"O **INPI** reforça ainda que a automação dos processos relacionados às marcas e às patentes, eliminando a necessidade de pagamento adicional e evitando arquivamento por inadimplência, visam reduzir a burocracia no processo de concessão, evitar a perda de direitos por esquecimento de pagamento e

Continuação: INPI adota novo serviço e ajusta taxa no processo de marcas e patentes

acelerar a formalização de marcas e patentes. Além disso, haverá uma nova modalidade de oposição, cuja tese argumentativa se restringirá à violação de marca registrada de terceiro e possuirá um valor reduzido em relação à oposição com ampla alegação", explicam os especialistas do Di Blasi, Parente.

Por fim, o **INPI** incorporou aos serviços de marcas as solicitações de trâmite prioritário de marcas com direito à gratuidade, por motivo estratégico ou de política pública, seguindo o mesmo raciocínio aplicado atualmente aos pedidos de patentes.

## Quais são os desafios para o crescimento da competitividade brasileira?



Se comparássemos o desempenho do Brasil a um campeonato de futebol, estaríamos hoje próximos da zona de rebaixamento, porém com um time que tem todo o potencial para disputar o título

O Núcleo de Inovação e Tecnologias Digitais da Fundação Dom Cabral (FDC) é o responsável pela coordenação do ranking de competitividade internacional no Brasil, em parceria com o IMD, uma das mais renomadas escolas de negócios da Suíça. Além das análises sobre o desempenho nacional, o estudo realiza comparações entre 68 países, oferecendo sugestões valiosas para a construção de estratégias de crescimento de longo prazo.

Ao longo de mais de quinze anos de parceria entre a FDC e o IMD, observou-se um padrão entre os países que ocupam as primeiras posições no ranking de competitividade. Em geral, são nações que fomentam o comércio internacional, atraem investimento direto estrangeiro, oferecem um ambiente regulatório estável e previsível, simplificam leis e impostos, e realizam investimentos consistentes em **inovação** tecnológica e em educação de qualidade.

A edição 2025 do relatório destaca, novamente, países asiáticos e europeus que apostam na estabilidade econômica, na governança política e na visão estratégica de longo prazo como respostas aos desafios

impostos pela transformação tecnológica. Observa-se também o aumento dos investimentos em conhecimento voltado à sustentabilidade e à formação de mão de obra altamente qualificada.

No caso do Brasil, os dados são reveladores e indicam a necessidade de refletir sobre nossos pontos fortes e, sobretudo, sobre aquilo que ainda precisamos desenvolver com urgência. Em termos gerais, nosso principal desafio está no ambiente econômico. Não é novidade que o alto endividamento público, os déficits fiscais recorrentes, os juros elevados e a volatilidade cambial são entraves significativos. Reformas administrativas e tributárias estruturantes deveriam estar no centro do debate nacional, criando um ambiente de negócios mais favorável ao setor privado.

No campo regulatório, as constantes mudanças de regras e contratos representam um obstáculo importante à atração de investimentos internacionais. Investidores são avessos a incertezas legais e institucionais, que aumentam o risco e o custo do capital. A previsibilidade normativa é uma das condições básicas para os países que desejam se tornar destinos atrativos de investimentos globais.

Outro ponto crítico é a fraca articulação entre universidades e empresas na transferência de conhecimento. Em um mundo cada vez mais baseado em tecnologias emergentes - como inteligência artificial, inovação verde e novas fontes de energia -, a conexão entre pesquisa e desenvolvimento (P&D), geração de **patentes** e transformação em riqueza é essencial. Superar o modelo centrado apenas na produção acadêmica e avançar para um modelo aplicado e colaborativo é vital para o nosso desenvolvimento.

A qualidade da educação também segue como um gargalo central. O Brasil figura entre os últimos colocados em indicadores de leitura, escrita e ra-

Continuação: Quais são os desafios para o crescimento da competitividade brasileira?

ciocínio lógico. Uma reforma profunda do modelo educacional, baseada em benchmarking internacional e no aumento dos investimentos, é urgente. Formar cidadãos capazes de competir no século XXI começa com a escola.

A competitividade internacional é um tema amplo, mas sua mensuração é bastante objetiva. Os rankings combinam indicadores quantitativos com a percepção qualificada de líderes públicos e privados. Se comparássemos o desempenho do Brasil a um cam-

peonato de futebol, estaríamos hoje próximos da zona de rebaixamento - porém, com um time que tem todo o potencial para disputar o título.

Cabe à sua comissão técnica, aos dirigentes e aos jogadores reverem suas táticas, treinarem com mais intensidade e voltarem ao campo com determinação para vencer nas próximas edições.

## Neymar registrou mais marcas do que entrou em campo em 2025



Jogador do Santos solicitou registro de 17 marcas no **INPI** e atuou em 12 partidas neste ano

O astro do Santos, Neymar, solicitou 17 registros de marcas ao Instituto Nacional da Propriedade Industrial ( **INPI** ) no primeiro semestre deste ano, de acordo com levantamento realizado pela Avance Propriedade Intelectual. Os requerimentos foram feitos por meio da empresa do atleta, a Neymar Sport e Marketing LTDA (N.R. Sports). No mesmo período, Neymar jogou 12 partidas oficiais, todas pelo Santos, marcou três gols e sofreu duas lesões.

Segundo a pesquisa feita pela Avance Propriedade Intelectual, os registros solicitados vão além do nome "NEYMAR JR" e incluem logotipos como as silhuetas do atleta e expressões populares como "O PAITÁ ON". Essas patentes abrangem diversos produtos e serviços, como vestuário, calçados, artigos esportivos, aparelhos de musculação, publicidade, acessórios, joias, bijuterias, e até artigos de papelaria, como lápis e cadernos. No total, a empresa de Neymar solicitou 80 pedidos e registros de marcas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial ( **INPI** ) ao longo dos anos.

Entre as marcas já concedidas pelo **INPI**, destacam-se "Neymar JR", "NJR", "INJR Instituto Projeto Neymar JR", "Caos Perfeito" e "O PAITÁ ON". No entanto, o jogador teve dois pedidos indeferidos: um da marca "NJR", por falta de pagamento, e outro

da marca "O PAITÁ ON" na classe de vestuário, devido à existência de um registro semelhante.

Para Leonardo Almeida, sócio da Avance Propriedade Intelectual, a estratégia adotada por Neymar é um exemplo de visão empresarial.

"Essa movimentação mostra como o jogador e sua equipe compreendem corretamente a marca como um ativo estratégico, passível de proteção legal e monetização", comenta Almeida.

### Entenda a Lei

A Lei da Propriedade Industrial (Lei nº 9.279/96) garante ao titular de uma marca registrada o uso exclusivo dentro do segmento correspondente, o que proporciona segurança jurídica e permite ao titular impedir o uso não autorizado.

Entre em nossa página e veja as principais notícias do esporte no Brasil e no mundo.

## Índice remissivo de assuntos

**Propriedade Intelectual**  
3

**Marco regulatório | INPI**  
3, 7

**Patentes**  
3, 5

**Inovação**  
5